

DCAの確実化・効率化

データ収集、整理  
指標グラフ掲示  
(パフォーマンス見える化)  
実施したこと・課題  
(行動の見える化)  
1回/月(2月?)  
Check ActionのPlan

全社経営推移(過去数年)

事業領域の確認と事業推移

	製品	顧客	コンピタス	事業推移

内部・外部環境分析(事業領域毎)

	人材	業務	顧客	財務
内部	強み			
内部	弱み			
外部	市場	ニーズ	成長性	新規参入
外部	顧客	ニーズ	満足度	不満足度
外部	競合	戦略	強み	弱み

財務視点

顧客視点

業務視点

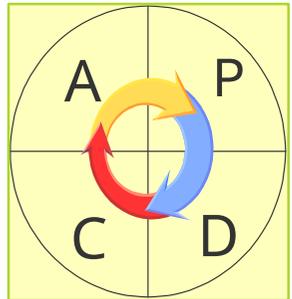
人材視点

因果関係ストーリー

利益

図解

全体性バランス



納得  
うーん。よっしゃ！やるか！

焦点化を継続させる  
しつこく繰り返す