過今 予定

経営理念

1組織が目 指したこいと 明示

中期ビジョン

現場が注視する

求めたい姿現 & 指標《結果指標》

結果を求めるために 今(&予知含め)を 見える化する情報 情報を "いつ"、"どのうように" 活かし、 アクションにつなげ、結果に導くか?

異常察知時

各自が、目標に向け協力しあった。

一定頻度 毎日

結果につなぐ

結果に

つなぐ

③今と過去、更に は予知の見える化

どのように収集し 表現するか?設計

対象明確化。

☆極力、センサー を活用し、現場情 報を自動収集。

4 情報を活かし、結果に結び つけるためのアクションの設計

☆人間らしい仕事に集中! ☆これぞ、働き方改革!!

②現場が着目すべ き、経営上目標と する結果指標(財 務、顧客満足、業 務、学習成長の視 点)明確化。

【例】

どのように収集し、 表現するか?設計。

☆期間、対象を選 択し、自動集計、グ ラフ表示

自らの行動が結果に反映される ⇒モチベーションづくり

会社 現 体 .感づ