

良い現場とは？！

何のために？が共有されている

課題・目標に対して、いつも考えている

ムダが少なく、効率が良い

良し悪しが察知でき、反応できる

なんだか変！が発信でき、
お困りごとが相談しあえる

経営と現場とのつなぎ

良い会社(職場)とは?
言語化、共有

参画型
課題・目標設定

現状コスト構造把握、
付加価値額と固定費
回収

BSC展開
WHYとHOW
ストーリー展開

組織への貢献と
自分満足(喜び)との
整合

職場土台づくり

良い現場づくり活動(フレーム)

改善の着眼 及び
マネジメント

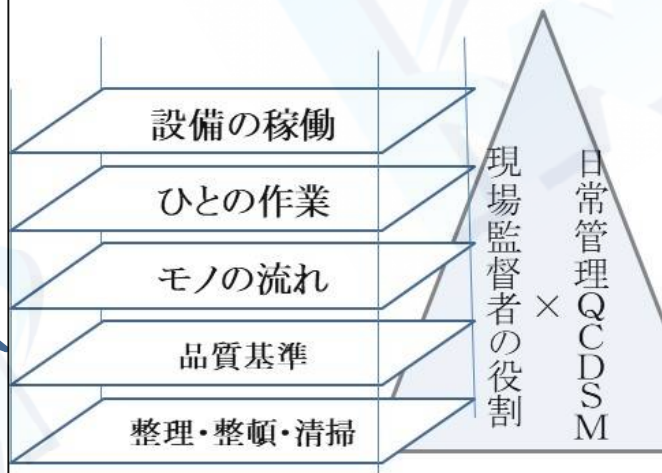
改善計画
(プロジェクト、部門課題、
小集団、等)



モノの流れ：滞留が少ない、リードタイム短縮
縦持ち/流す単位/ネック工程解消/仕掛制御/
応援体制/レイアウト/運搬標準化/流れ見える化 等
ひと作業：働く(と動く)
作業標準、基準時間、1人工化、作業時間ばらつき解消
作業改善・動作改善、スキルアップ、OJT 等
設備の稼働：可動
設備停止監視と処置・改善、保全/停止(事前・事
後)対応/段取り改善/サイクルアップ、メンテ基準 等

ICT化
管理・改善の
加速化

日常 継続的改善



整理・整頓・清掃(3S)

製品、治具/工具、副資材、消耗材、運搬具等
整理整頓、清掃・点検

品質基準

品質ポイント、ポカヨケ、製品チェック、不良品処置、突発・
計画変化点管理、再発防止等

日常管理QCDSM

見える化道具たて、PDCA短サイクル化、自律化

現場コミュニケーション

関係性、親密性、信頼性づくり